

Sodan ja rauhan keskus Muisti

Palveluvastaava Tuomas Nalli





Mikä on Muisti?

- Avattu kesäkuussa 2021
- Kansallinen humanistis-yhteiskuntatieteellinen tiedekeskus ja museo
 - Muisti & Päämajamuseo
- Kertoo sodasta edistääkseen rauhaa
- Keskittyy sotaan ilmiönä – mitä sota tekee ihmisille ja yhteiskunnalle?
- Näkökulmana sodan sosiaali- ja kulttuurihistoria sekä kokemushistoria
- Toiminnan keskiössä uutta tieto- ja viestintäteknologiaa hyödyntävät näyttelyt ja verkkopalvelut





Yleisöpalautte

Arvosteluja Googlessa 493

Google-luokitus 4,5 / 5

Kiitosta

- Uudenlainen lähestymistapa, hieno paikka
- Todella mielenkiintoinen ja mukaansatempaava
- Tunteet, vahvat kokemukset
- Paljon tietoa
- Koettavaa koko rahalle
- Digitaalisuus, interaktiivisuus



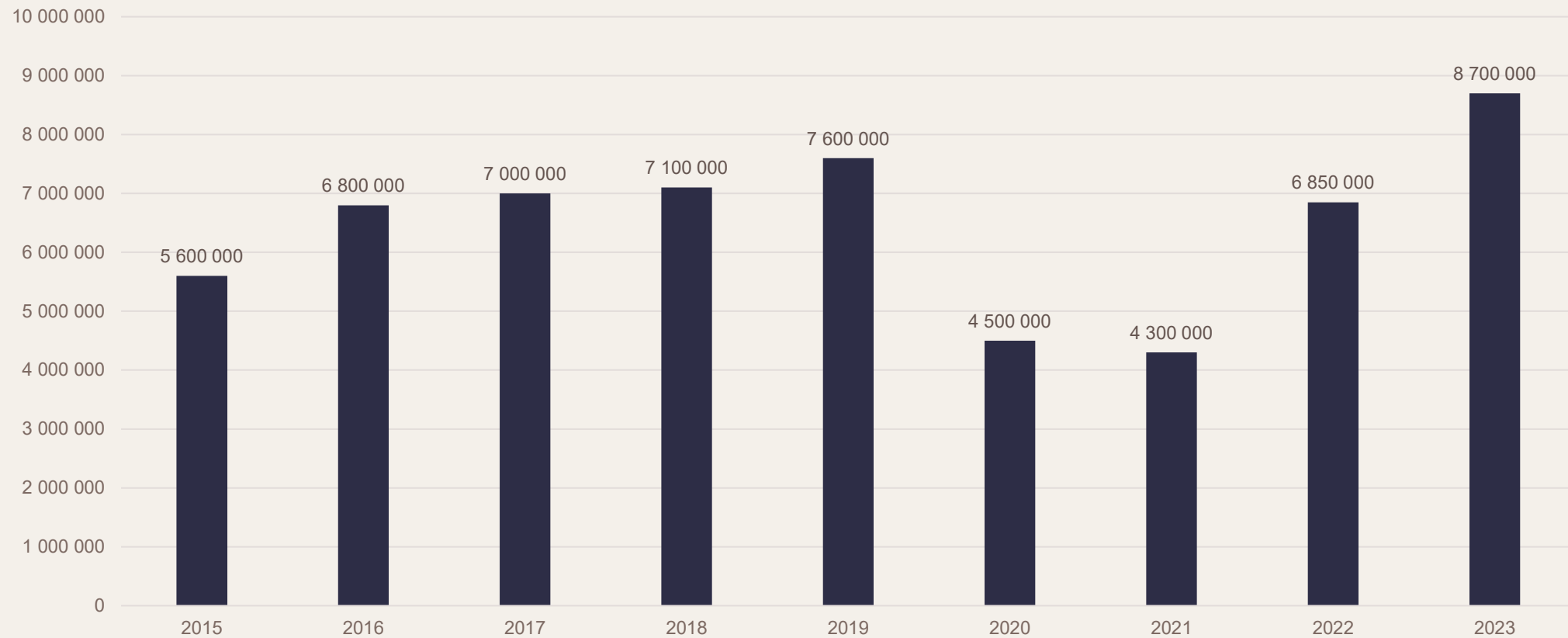
Muistin markkinointi

- Aktiivinen viestintä sosiaalisessa mediassa: seuraajia tällä hetkellä yhteensä 35 000.
- Postausten kattavuus yli 200 000 kuukaudessa.
#teemavuosi1944
- Kattavuus verkkomedioissa yli 1,5 miljoonaa vuonna 2023
- www.muisti.org
- www.facebook.com/muistimme
- Instagram @muistimme
- Youtube

Museoiden aluetaloudelliset vaikutukset

Museoiden kävijämäärät

Museoiden kävijämäärät 2015-2023



Museoiden aluetaloudellinen vaikutus*

- Museoiden aikaansaama kansantaloudellinen hyöty muodostuu arvonnalisästä sekä arvonnalisän ja välituotekäytön tuomasta kulutuksesta kerrannaisvaikutuksineen.
- Museomatkailutulo jopa 540 miljoonaa euroa vuodessa
- Pääsyliput, museokaupat ja -kahvilat 75 miljoonaa euroa vuodessa
- 60 % museokävijöistä päivämatkalla
 - Keskimäärin 31 € / museomatka
 - Museoissa rahaa käytettiin 13 €
- 30 % yöpyi matkan aikana
 - Keskimäärin 370 € / museomatka
 - Museoissa rahaa käytettiin 24 €
- 10 % ei vastausta

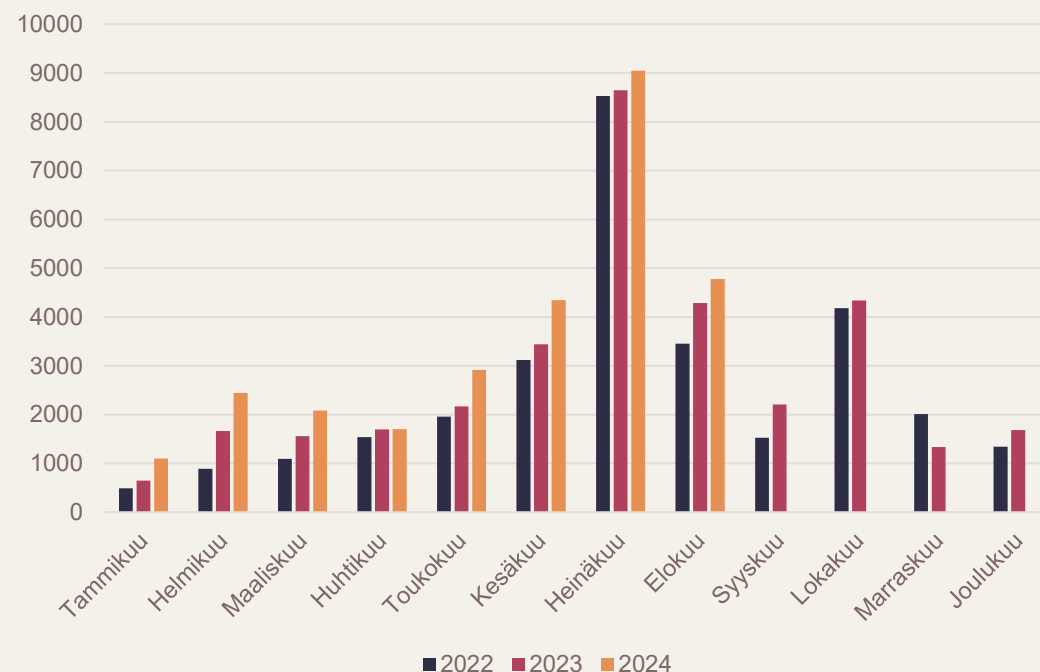
* Taloustutkimus-Museoiden kävijätutkimus 2021,
aluetaloudelliset vaikutukset 2022

Muistin kävijämäärät 2024

	2024	2023	2022	2021
Tammi	1099	647	492	
Helmi	2443	1661	891	
Maalis	2084	1558	1092	
Huhti	1702	1695	1536	
Touko	2918	2167	1962	
Kesä	4348	3441	3121	3510
Heinä	9051	8646	8532	9720
Elo	4778	4284	3455	5190
Syys		2206	1524	2342
Loka		4338	4181	4703
Marras		1334	2011	2446
Joulu		1682	1342	1058
	28 535	33 659	30 139	28 969

Kasvua edellisvuoteen verrattuna 19 %

Kävijämäärät kuukausittain



47 % asiakkaista vierailee kesä-elokuussa
31 % Museokorttiasiakkaita



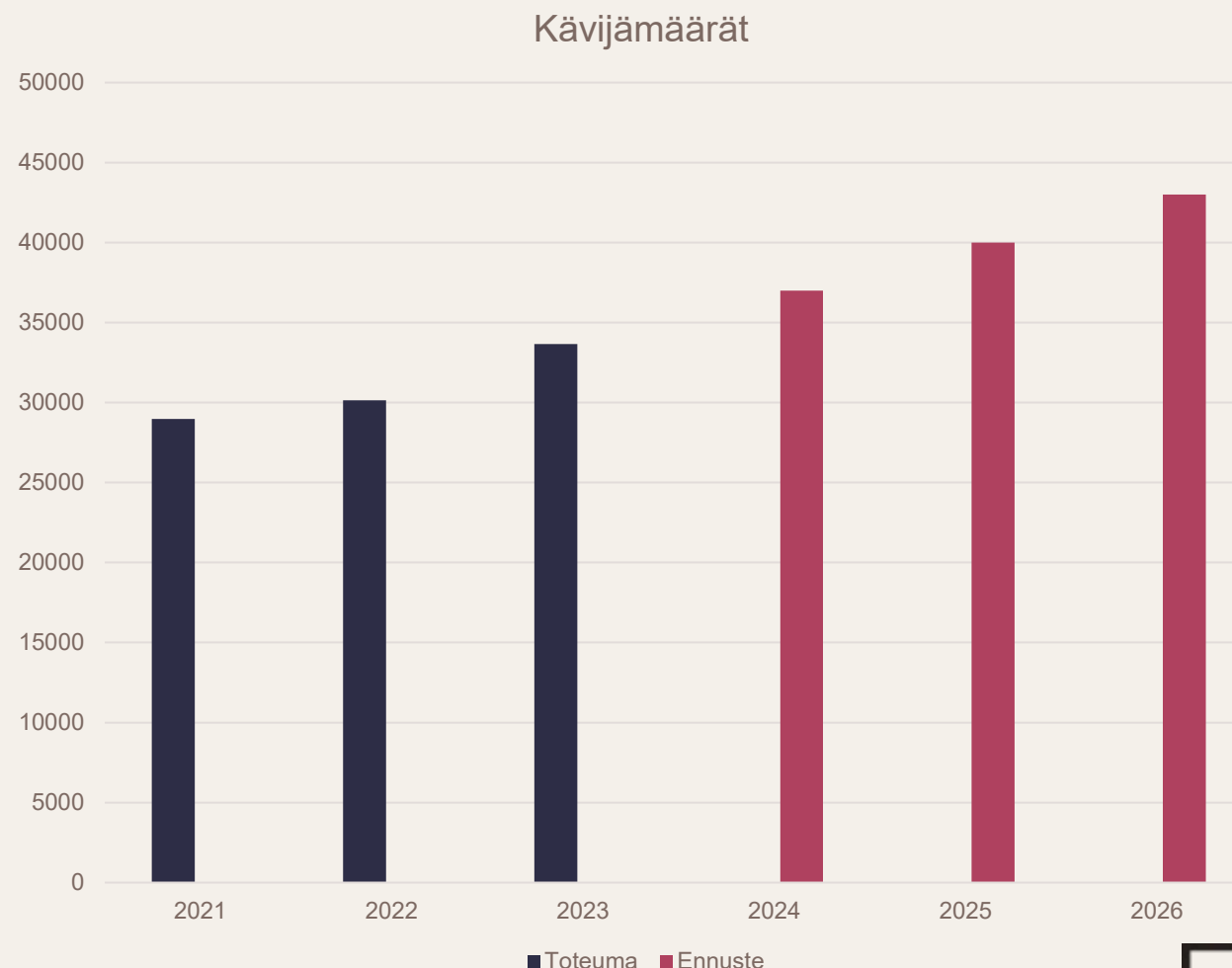
Muistin alueellinen vaikuttavuus

- Jo 123 000 kävijää vierailut Muistissa

Kävijöiden vaikutus aluetalouteen vuodessa*

- Pääsylipputulot
- 70 % vieraista saapuu yli 50 km päästä
- -> yli 23 000 muualta saapuvaa
- 60 % päivämatkalla (á 31 €) ≈ 425 000 €
- 30 % yön yli (á 370 €) ≈ 2 550 000 €
- Suora vaikutus talouteen 2 975 000 €
- Lisäksi saadut avustukset, hankinnat ja välilliset sekä välittömät verotulot

* Taloustutkimus-Museoiden kävijätutkimus 2021, aluetaloudelliset vaikutukset 2022





Tuomas Nalli

Palveluvastaava

tuomas.nalli@muisti.org

Sodan ja rauhan keskus Muisti

Päämajankuja 1-3

50100 Mikkeli

www.muisti.org

Seuraa meitä somessa!