

# Etelä-Savon maine- ja tunnettuustutkimus



**Etelä-Savon  
maakuntaliitto**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

## **TUTKIMUSRAPORTTI Etelä-Savon maakuntaliitto**

**Timo Myllymäki**  
Taloustutkimus Oy  
24.9.2024

# Etelä-Savon maine- ja tunnettuustutkimus

# Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin Etelä-Savon liiton toimeksiannosta. Tutkimuksen toteutuksesta vastasi Taloustutkimus Oy.
- Tutkimus toteutetaan Sydän Saimaalla – Etelä-Savon maine ja tunnettuus –hankkeessa. Siinä selvitetään Etelä-Savon maakunnan tämänhetkinen tunnettuus, mielikuvat ja maine niin maakunnan ulkopuolella kuin sen sisällä. Tutkimuksessa selvitetään muun muassa veto-, pito- ja lumovoimatekijöitä, näkemyksiä ja kokemuksia maakunnasta, muuttohalukkuutta ja tunnettuuden osatekijöitä. Tutkimuksen avulla tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään maakunnan veto- ja pitovoiman vahvistamiseksi. Tutkimuksen kautta on tavoitteena selvittää, **mikä erilaistaa Etelä-Savon muista maakunnista ja alueista**, mitkä ovat **ainutlaatuiset tai hyödynnettävissä olevat maakunnan vahvuudet**. Tavoitteena on löytää myös mahdollisesti tähän saakka **tunnistamattomia tekijöitä**, jotka luovat maakunnan viestinnän yhteisen pohjan tulevaisuudessa. Tutkimustulokset auttavat maakunnan toimijoita kohdentamaan näkyvyystoimenpiteensä oikein.
- Tutkimus toteutettiin kesä-elokuussa 2024 internetpaneelitutkimuksena Taloustutkimuksen internetpaneelissa, kirjeinformoituna sähköisenä kyselynä maakunnasta ja maakuntaan muuttaneille sekä avoimena linkkinä maakuntaliiton kanavia hyödyntäen.. Vastaajia tutkimuksessa on kaikkiaan 1872, joista oman maakunnan asukkaita 308 kpl.
- Aineisto on käsitelty tilastollisesti ja eri kohderyhmien välisten erojen tilastollinen merkitsevyys on testattu T-testin avulla. Erillisenä tiedostona toimitettavassa taulukointimateriaalissa on esitetty merkitsevät erot myös värikoodein eri kohderyhmien osalta. Tulokset on painotettu suomalaista 18-64 –vuotiasta väestöä vastaavaksi sukupuolen, iän ja asuinpaikan perusteella. Yhteyshenkilönä Taloustutkimuksessa toimii Timo Myllymäki, [etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi](mailto:etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi)
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt ja tilastolliset luotettavuusrajataulukot on esitetty liitteessä.

# Vastaajien taustatiedot 1(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1872, N=3 255 000

## SUKUPUOLI



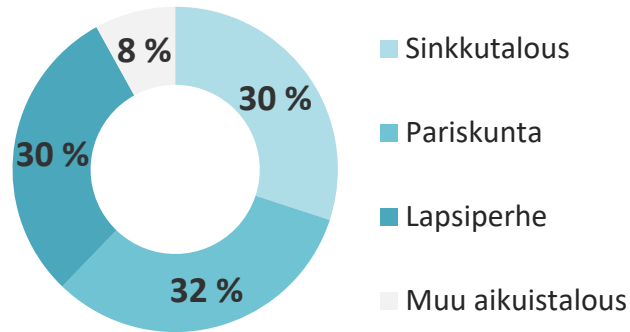
51 %

Muu: 1%, Ei halua sanoa 1%

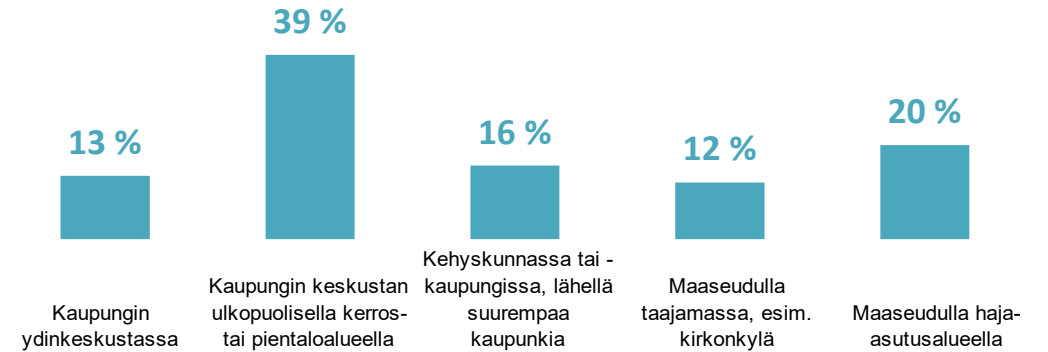


48 %

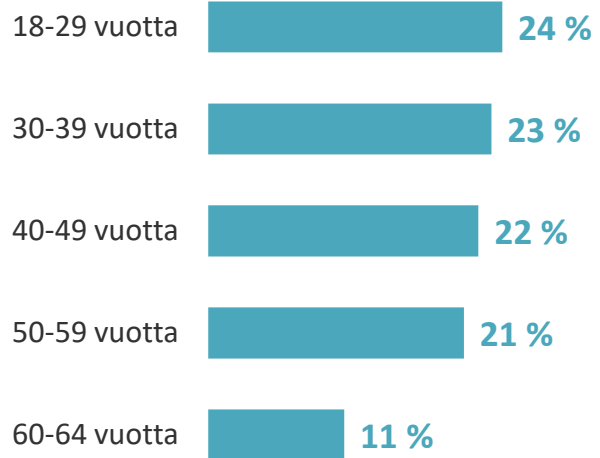
## TALOUDEN ELINVAIHE



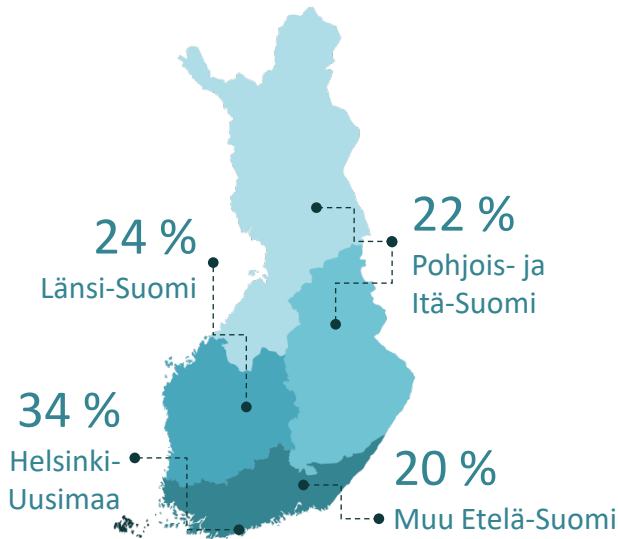
## ASUISIKO MIELUMMIN...



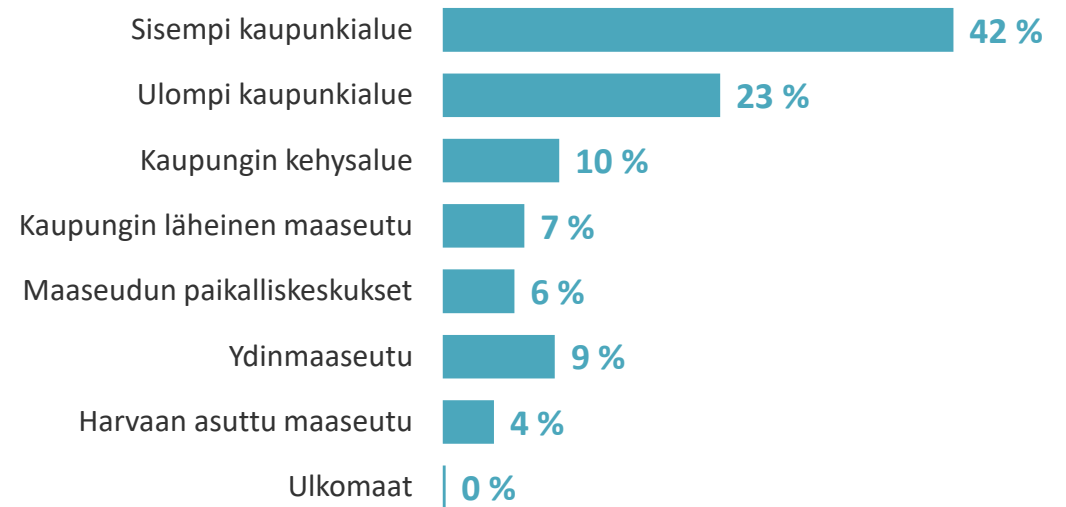
## IKÄRYHMÄ



## SUURALUEET



## SYKE-ALUE



# Vastaajien taustatiedot 2(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1872, N=3 255 000

## AMMATTI/ASEMA



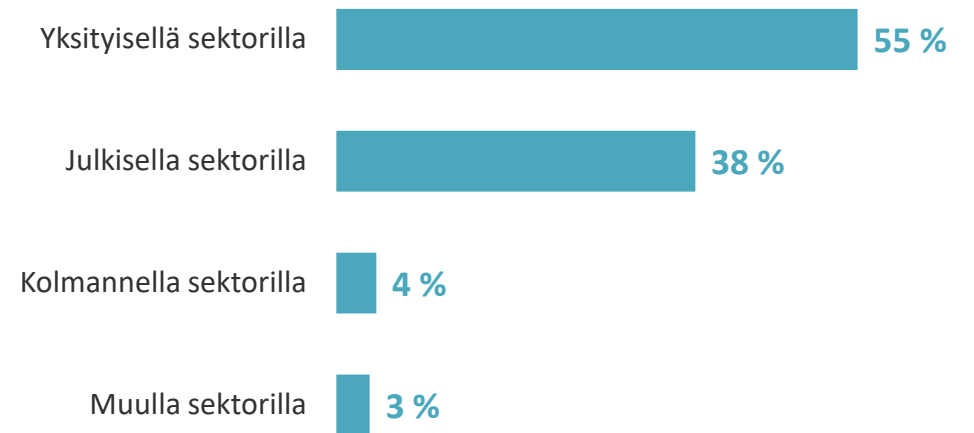
## KOULUTUS



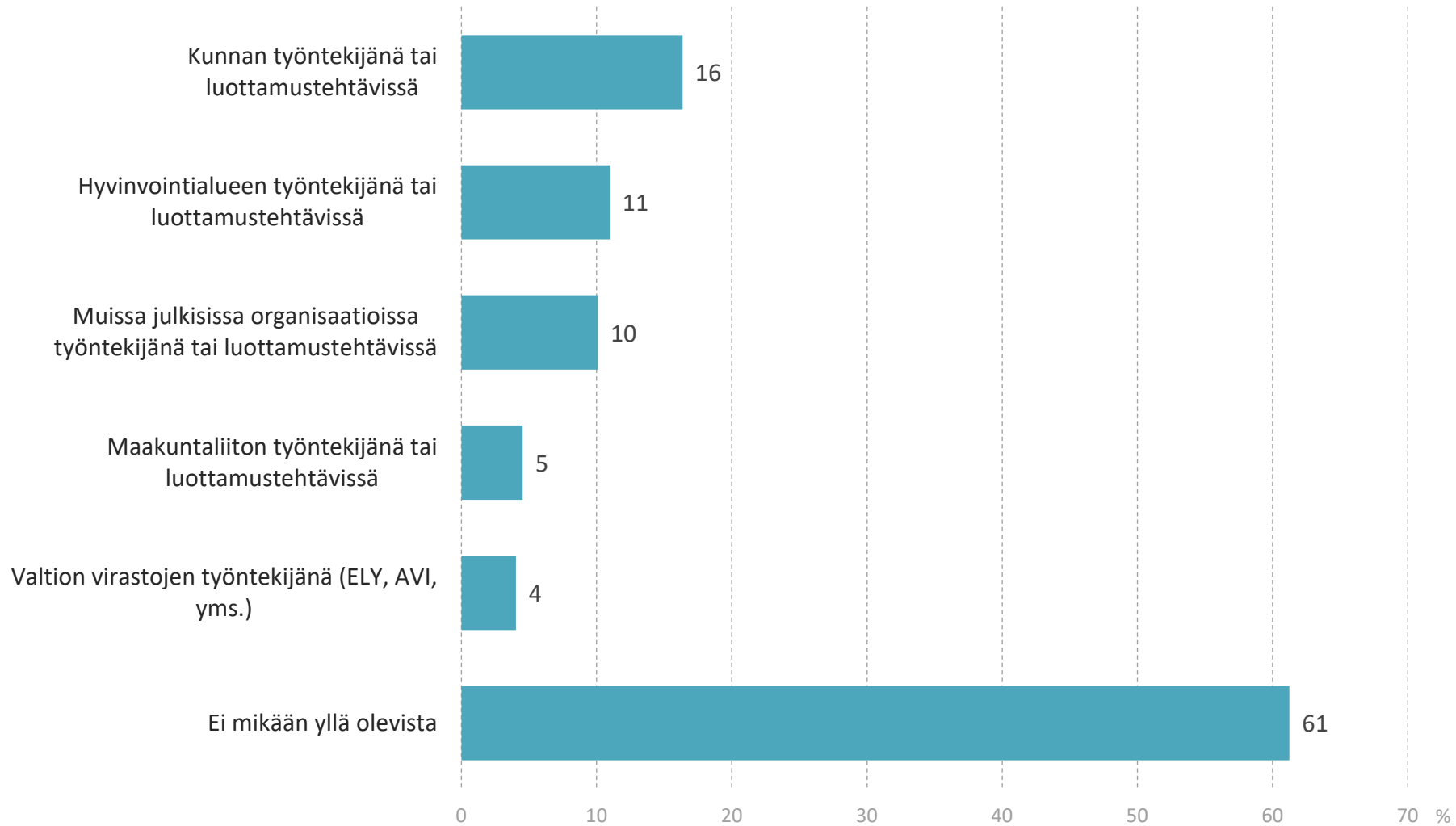
## ONKO TÄLLÄ HETKELLÄ...



## TYÖSKENTELEEKÖ... On työelämässä, n=1475



# Toimitko Etelä-Savossa...



# Kohderyhmät

# Tutkimuspohjaiset kohderyhmät

- Tutkimuskysymyksiin annettujen vastausten perusteella muodostettiin neljä kohderyhmää. Seuraavien sivujen kohderyhmäkuvaukset on tehty **muualla kuin Etelä-Savossa asuvien osalta, kuvausten alussa on esitetty myös kuinka moni eteläsavolaisista kuuluu kyseiseen ryhmään.**
- Lähes kaikille suomalaisille vastaajille luonto on hyvin tärkeä asia. Suhtautumisessa luontoon on kuitenkin tiettyjä vivahde-eroja, jotkut haluavat tehdä luontolenkkejä, toiset patikoida pitempiä aikoja, kolmannet suojella sitä ja neljännet hyödyntää sitä (marjastus, sienestys, metsän puut) ja viidennet vain arvostavat luontoa yleensä.
- Ryhmien nimiä tulee pitää kärjistyksinä, suuntaa-antavina, ryhmiä yleisesti kuvaavina, toisistaan erottuvina ryhmäniminä.

Suomalaisten kohderyhmät voidaan nimetä esimerkiksi seuraavasti:

1. Rohkeat edelläkävijät – 23 %
2. Turvallisuushakuiset ikääntyvät perinteikkäät – 26 %
3. Avoimet kaupunkilaiset – 22 %
4. Etelä-Savo –henkiset maaseutuhenkimiset – 23 %



# Rohkeat edelläkävijät – 23 % osuus muualla asuvista

## 19 % eteläsavolaisista

- Miehiä on tässä ryhmässä hieman useammin kuin naisia.
- Korostuneesti alle 30 –vuotiaita. Harvemmin yli 50 –vuotiaita.
- Länsi-, Pohjois- ja Itä-Suomessa asuvien osuudet korostuvat, keskimääräistä harvemmin Uudellamaalla asuvia. Kaupunkilaisia yli puolet, mutta maaseudun asukkaita keskimääräistä useammin. Korostuu halu asua maaseudulla, vaikkakin yli puolet ryhmän jäsenistä haluaa mieluummin asua kaupungissa.
- Korostuneesti opiskelijoita, mutta yleisin ammattiryhmä kuitenkin työntekijäasemassa olevat. Ammatillisen koulutuksen suorittaneet korostuvat. Se on myös yleisin vastaajien koulutustaso. Yliopistotutkinnon suorittaneita keskimääräistä harvemmin.
- Erilaisissa talouksissa olevia, kuten suomalaisissa keskimäärin, mutta yhden henkilön taloudessa asuvien osuus keskimääräistä suurempi.
- Valtaosa työssäkäyviä, mutta työelämän ulkopuolella olevin osuus ylikorostuu (huom. opiskelijoita).
- Luonnossa liikkuminen, hyvinvointi ja terveys, ruoka ja juoma lähellä sydäntä, samoin ystävien kanssa ajan viettäminen sekä uutiset ja kotimaan matkailu. Nämä ovat kuitenkin asioita, joissa heidän kiinnostuksensa on vähäisempää kuin suomalaisilla keskimäärin. Muita useammin heitä kiinnostaa vapaaehtoistyö ja hyväntekeväisyys.
- Etelä-Savosta he tuntevat lähinnä Mikkelin ja jossakin määrin Savonlinnan. Neljä kymmenestä ei tunne yhtään Etelä-Savon kuntaa. Aiemmin Etelä-Savossa asuneista tähän ryhmään kuuluvista korostuneen usein muuton syiksi mainitaan elämänmuutoksen halu, kumppanin kanssa yhteen muutto (töidensaannin rinnalla). Lähes puolet tämän ryhmän kaikista vastaajista sanoo, ettei heillä ole suhdetta Etelä-Savoon.
- Arvostaa Etelä-Savon puhtautta, luontoa yleensä, turvallisuutta ja vapaa-ajan asumismahdollisuutta sekä matkailukohteita. Mutta ovat näiden suhteen muita useammin kriittisempiä. Kansainvälisyys, työnantajien houkuttelevuus, julkisen liikenteen toimivuus ja hyvät liikenneyhteydet sopivat harvimmin Etelä-Savoon, mutta näissä asioissa heidän näkemyksensä on kuitenkin muita ryhmiä positiivisempi. Eli kaiken kaikkiaan ryhmä arvioi Etelä-Savoa muita useammin neutraaleilla arvosanoilla.
- Muihin ryhmiin verrattuna eniten positiivisesti heidän vastauksissaan korostuu näkemys julkisen liikenteen toimivuudesta, opiskelumahdollisuuksista ja työnantajien houkuttelevuudesta. Luontoon ja vapaa-ajan asumiseen, matkailuun, ja usein pysyvään asumiseen (turvallisuus, perhemyönteisyys, ilmapiiri) liittyviin väittämiin he antavat selvimmin muita useammin kriittisempiä arvioita.
- Arvomaailmaltaan ovat muihin verrattuna korostuneemmin uusien polkujen etsijöitä, joille työ on tärkeää. He muita useammin asuisivat mielellään monikulttuurisessa ympäristössä ja olisivat valmiita riskinottoon saadakseen sen mitä haluavat. Joukkoliikenne, avoimempi suhtautuminen muiden maiden kansalaisiin ja kirjava asuin ympäristö ovat heille myös muita tärkeämpiä asioita. Sen sijaan omia juuriaan, elämän tasaisuutta, asuin ympäristön luonnonläheisyyttä ja perinteitä he eivät arvosta yhtä usein kuin muut. Tässä on kuitenkin hyvä huomioda, että luonnonläheisyyden arvostus asuin ympäristön osalta on heille arvosanan perusteella tärkein asia, mutta muut arvostavat sitä vielä yleisemmin.
- Muuttoaikeiden suhteen ryhmä jakautuu. Ryhmässä on keskimääräistä useammin heitä, joilla on kiinnostusta Etelä-Savoa kohtaan väliaikaisesti / etätöitä tekemään, mutta myös heitä, jotka eivät koskaan sinne muuta. Yli puolet tässäkin ryhmässä on sellaisia henkilöitä, joille muuttaminen Etelä-Savoon ei ole vaihtoehto.

# Turvallisuushakuiset perinteikkäät ikääntyvät – 26 % osuus muualla asuvista ja 9 % eteläsavolaisista

- Miehiä on tässä ryhmässä hieman useammin kuin naisia.
- Korostuneesti 50 vuotta täyttäneitä. Alle 30 –vuotiaita keskimääräistä harvemmin.
- Länsi-Suomessa asuvien osuudet korostuvat, mutta Uudellamaalla asuvia yhtä paljon, tosin vähemmän kuin. Kaupunkilaisia noin puolet, mutta maaseudun ja kaupunkien kehysalueiden asukkaita keskimääräistä useammin. Korostuu halu asua maaseudulla.
- Korostuneesti eläkeläisiä ja kotiäitejä/-isiä, mutta yleisin ja selvästi korostuva ammattiryhmä kuitenkin työntekijäasemassa olevat. Ammatillisen koulutuksen suorittaneet korostuvat. Se on myös yleisin vastaajien koulutustaso. Yliopistotutkinnon suorittaneita keskimääräistä harvemmin. Valtaosa ja korostuneesti työssäkäyviä.
- Erilaisissa talouksissa olevia, kuten suomalaisissa keskimäärin, mutta pariskuntien, joiden lapset ovat jo muuttaneet, osuus keskimääräistä suurempi.
- Luonnossa liikkuminen, kotimaan matkailu, mökkeily ja uutiset lähellä sydäntä. Nämä ovat kuitenkin asioita, joissa heidän kiinnostuksensa on vähäisempää kuin suomalaisilla keskimäärin. Muita useammin heitä kiinnostaa oman paikkakunnan asiat, talousasiat, sijoittaminen sekä autot ja moottoriajoneuvot, kalastus ja metsästys sekä lasten harrastuksiin osallistuminen.
- Etelä-Savosta he tuntevat lähinnä Mikkelin ja jossakin määrin Savonlinnan, sekä jonkin verran myös Juvaa, Pieksämäkeä ja Mäntyharjua. Aiemmin Etelä-Savossa asuneista tähän ryhmään kuuluvista poismuuton syiksi mainitaan lähinnä töidensaanti. Kolmannes tämän ryhmän kaikista vastaajista sanoo, ettei heillä ole suhdetta Etelä-Savoon. Jos suhde on, se on muodostunut lähinnä matkailijana.
- Arvostaa Etelä-Savon puhtautta, luontoa yleensä, turvallisuutta ja vapaa-ajan asumismahdollisuutta sekä matkailukohteita, sekä ilmapiiriä ja perhemyönteisyyttä. Kaiken kaikkiaan voidaan sanoa, että arvioivat Etelä-Savoa keskimääräistä myönteisemmin. Lähinnä julkista liikennettä, työnantajien houkuttelevuutta ja yrittämisen mahdollisuuksia arvioidaan kriittisemmin kuin muita asioita.
- Muihin ryhmiin verrattuna eniten positiivisesti heidän vastauksissaan korostuu näkemys julkisen liikenteen toimivuudesta, opiskelumahdollisuuksista ja työnantajien houkuttelevuudesta. Luontoon ja vapaa-ajan asumiseen, matkailuun, ja usein pysyvään asumiseen (turvallisuus, perhemyönteisyys, ilmapiiri) liittyviin väittämiin he antavat selvimmin muita useammin kriittisempiä arvioita.
- Arvomaailmaltaan ovat muihin verrattuna korostuneemmin turvallisuushakuisia, juuriaan arvostavia sekä perinteikkäitä, luonnossa viihtyviä ja maaseutumaisuutta arvostavia. Monikulttuurisuuteen, kaupunkilaisuuteen ja asuinympäristön kirjavuuteen sekä joukkoliikenneyhteyksien tärkeyteen ja avoimuuteen muiden maiden kansalaisia kohtaan sekä ilmastomuutoksen torjumiseen he suhtautuvat huomattavan paljon kriittisemmin kuin suomalaiset keskimäärin.
- Muuttoaikeiden osalta tässä ryhmässä on selvästi yleisempää se, ettei Etelä-Savoon haluta muuttaa. Näin ajattelee jopa kuusi kymmenestä.

# Avoimet kaupunkilaiset – 22 % osuus muualla asuvista

## 10 % eteläsavolaisista

- Miesten ja naisten osuudet ovat tässä ryhmässä suurin piirtein samankokoisia.
- Korostuneesti alle 30- vuotiaita. 50 vuotta täyttäneitä keskimääräistä harvemmin.
- Ryhmä on erityisesti Uudellamaalla syntyneistä koostuva. Kaupunkilaisia on yhdeksän kymmenestä, erityisesti sisimmän kaupunkialueen asukkaita. Ryhmässä korostuu lisäksi halu asua kaupungissa myös jatkossa.
- Korostuneesti ylempiä toimihenkilöitä tai asiantuntijoita, mikä on samalla myös yleisin ammattiryhmä, toisaalta myös opiskelijoiden ryhmä korostuu. Erityisen kuvaava koulutus on yliopistotutkinnon suorittaneet, joita on lähes puolet koko ryhmästä. Ammatillisen tutkinnon suorittaneita keskimääräistä harvemmin. Valtaosa, mutta ei mitenkään korostuneesti tämän ryhmän jäsenistä on työssäkäyviä.
- Erilaisissa talouksissa olevia, kuten suomalaisissa keskimäärin, mutta pariskuntien, joilla ei ole vielä lapsia, osuus keskimääräistä suurempi. Yleisin taloustyyppi on kuitenkin yhden hengen taloudessa asuvat.
- Luonnossa liikkuminen, ystävien kanssa ajan viettäminen, musiikin kuuntelu ja konsertit, ravintolassa ja kahvilassa käynti, uutiset, ruoka ja juoma sekä politiikka ovat erityisen lähellä sydäntä. Metsästykselle, kalastukselle veneilylle ja purjehdukselle tai autoille ja moottoriajoneuvoille eikä myöskään lasten harrastuksiin osallistumiselle ole kovin monella ryhmän jäsenistä jäljellä intohimoa. Erityisen korostuneesti he ovat kiinnostuneita kaupunkilaisista asioista (ravintolat, konsertit, korkeakulttuuri, politiikka, keikat ja elokuvat, ystävien kanssa ajan viettäminen), ympäristöasioista ja festivaaleista.
- Etelä-Savosta he tuntevat useita kaupunkeja ja kuntia. Erityisen usein Mikkelin ja Savonlinnan, mutta myös muita kuntia (Juva, Mäntyharju, Pieksämäki, Puumala jne.). Tämä saattaa johtua siitä, että heistä keskimääräistä isompi osa on aiemmin asunut Etelä-Savossa.
- Pois on muutettu erityisesti opiskelujen mutta korostuneesti myös kaupunkilaisuuden vuoksi. Myös töiden saanti ja elämänlaatu mainitaan usein. Lisäksi heillä poismuuton syinä korostuvat palvelut, liikenneyhteydet ja julkinen liikenne. Osa heistä on hakenut myös samankaltaisten ihmisten seuraa, suvaitsevuuutta, kulttuuritarjontaa ja ostosmahdollisuuksia sekä elinvoimaa useammin kuin suomalaiset yleensä. Isolla osalla tämän ryhmän vastaajista on juuret Etelä-Savossa tai he omistavat / perivät vapaa-ajan asunnon tai heillä on sukulaisia tai tuttavuuksia Etelä-Savossa. Keskimääräistä harvempi sanoo, ettei heillä ole suhdetta Etelä-Savoon.
- Arvostaa Etelä-Savon puhtautta, luontoa yleensä, turvallisuutta ja vapaa-ajan asumismahdollisuutta sekä matkailukohteita. Kaiken kaikkiaan voidaan sanoa, että arvioivat Etelä-Savoa keskimääräistä myönteisemmin. Lähinnä julkista liikennettä, työnantajien houkuttelevuutta, kansainvälisyyttä, opiskelumahdollisuuksia ja elinvoimaisuutta sekä liikenneyhteyksiä ja yrittämisen mahdollisuuksia arvioidaan kriittisemmin kuin muita asioita.
- Muihin ryhmiin verrattuna eniten positiivisesti heidän vastauksissaan korostuu näkemys matalammista elämisen kustannuksista ja luonnosta. Muita kriittisemmin he arvioivat Etelä-Savoa työnantajien houkuttelevuudessa, kansainvälisyydessä, opiskelumahdollisuuksissa, julkisen liikenteen osalta sekä elinvoimaisuudessa, mutta myös erilaisissa palvelutasoon liittyvissä asioissa.
- Arvomaailmaltaan ovat muihin verrattuna korostuneemmin kaupunkilaisia, monikulttuurisuutta arvostavia, avoimuutta muiden maiden kansalaisia kohtaan toivovia, kirjavaa elinympäristöä ja ilmastomuutokseen vakavasti suhtautuvia. Sosiaalinen elämä on heille tärkeää. Sen sijaan maaseutumainen asuminen ei ole vaihtoehto. Myös perinteikkyyys ja luonnossa olemisen ovat tässä ryhmässä harvemmin tärkeitä asioita.
- Muuttoaikeiden osalta tässä ryhmässä on selvästi yleisempää se, ettei Etelä-Savoon haluta muuttaa. Näin ajattelee jopa kaksi kolmesta.

# Etelä-Savo-henkiset maaseutuihmiset – 23 % osuus muualla asuvista, 55 % eteläsavolaisista

- Ryhmässä enemmän naisia kuin miehiä.
- Melko tasaisesti eri – ikäisiä, mutta hieman korostuneemmin 40-49 vuotta täyttäneitä ja keskimääräistä vähemmän alle 30 -vuotiaita.
- Asuvat joka puolella Suomea, mutta hieman keskimääräistä useammin he ovat eteläsuomalaisia. Etelä-Savossa asuvista yli puolet kuuluu tähän ryhmään. Kaupunkilaisia yli puolet niin kuin suomalaisissa yleensäkin. Jonkin verran heissä on korostuneesti kaupungin laitamilla asuvia tai kaupungin läheisellä maaseudulla asuvia.
- Korostuneesti toimihenkilön asemassa olevia. Koulutustaustaltaan hieman korostuneemmin vanhan opistotason koulutuksen tai ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneita, mutta yleisimmin kuitenkin korkeakoulututkinnon suorittaneita .
- Erilaisissa talouksissa olevia, kuten suomalaisissa keskimäärinkin, mutta korostuneesti ryhmässä on lapsitalouksissa asuvia.
- Korostuu halu asua maaseudulla.
- Valtaosa työssäkäyviä.
- Luonnossa liikkuminen, mökkeily, kotimaan matkailu, ystävien kanssa ajan viettäminen, marjastus/sienestys, vaellus ja patikointi sekä hyvinvointi, uutiset sekä ruoka ja juoma ovat heidän kiinnostuksen kohteensa kärjessä. Nämä asiat korostuvat voimakkaasti tässä ryhmässä. Muihin suomalaisiin verrattuna he ovat kiinnostuneista myös ympäristöasioista ja lemmikkieläimistä, puutarhanhoidosta ja remontoinnista.
- Etelä-Savosta he tuntevat useita kaupunkeja ja kuntia. Erityisen usein Mikkelin ja Savonlinnan, mutta myös useita muita kuntia (Juva, Mäntyharju, Pieksämäki, Puumala, Sulkava, Kangasniemi jne.). Tämä saattaa johtua siitä, että heistä keskimääräistä isommalla osalla on joko juuret Etelä-Savossa tai ovat aiemmin asuneet Etelä-Savossa. Ryhmällä on myös keskimääräistä useammin vapaa-ajan asunto Etelä-Savossa tai ovat sellaisen perimässä. Keskimääräistä harvempi kertoo, ettei heillä ole minkäänlaista suhdetta maakuntaan. Pois on muutettu useimmin töiden saannin tai opiskelun vuoksi.
- Arvostaa Etelä-Savoa, erityisesti sen luontoon ja vapaa-ajan asumismahdollisuuksiin, matkailuun, turvallisuuteen ja ilmapiiriin liittyviä asioita. Kaiken kaikkiaan voidaan sanoa, että arvioivat Etelä-Savoa keskimääräistä myönteisemmin. Lähinnä julkista liikennettä, työnantajien houkuttelevuutta, kansainvälisyyttä, opiskelumahdollisuuksia ja elinvoimaisuutta sekä liikenneyhteyksiä ja yrittämisen mahdollisuuksia arvioidaan kriittisemmin kuin muita asioita, mutta niitäkin melko neutraalin myönteisesti.
- Muihin ryhmiin verrattuna eniten positiivisesti heidän vastauksissaan korostuu näkemys työnantajien houkuttelevuudesta, matkailusta, ilmapiiristä, ruokaperinteestä ja vapaa-ajan tekemisestä, muutama asia mainittuna. He antavat keskimääräistä myönteisemmän arvion kaikissa asioissa Etelä-Savosta.
- Arvomaailmaltaan ovat muihin verrattuna korostuneemmin maaseutumaisia, ilmastonmuutokseen vakavasti suhtautuvia, luonnonläheisyyttä, monikulttuurisuutta arvostavia, avoimuutta muiden maiden kansalaisia kohtaan toivovia, kirjavaa elinympäristöä ja ilmastonmuutokseen vakavasti suhtautuvia. Juuria arvostetaan, mikä tekee tästä ryhmästä Etelä-Savon näkökulmasta mielenkiintoisen kohderyhmän. Kaupunkimainen asuminen ei ole vaihtoehto, eikä muutenkaan erilaisia kaupunkimaisia asioita arvosteta yhtä paljon kuin Suomessa keskimäärin.
- Muuttoaikeiden näkökulmasta ryhmä on potentiaalinen, sillä valtaosa voisi asiaa vähintäänkin harkita ja varmasti muuttavia löytyy tästä ryhmästä useammin kuin muista suomalaisista keskimäärin.

# Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Etelä-Savoa?

## Kohderyhmät: Ei asu Etelä-Savossa

Keskiarvo 5-1, 5=sopii erittäin hyvin, 1=sopii erittäin huonosti	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuus-hakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savo-henkiset maaseutuinhimmit
Painottamaton, n=	339	388	394	364
Painotettu, N=	730	829	715	746
Puhdas luonto	3,61	4,28	4,37	4,56
Tarjoaa ainutlaatuisia luontoa ja luonnonrauhaa	3,43	4,12	4,21	4,45
Luonto- ja ympäristökohteet ovat hyvin saavutettavissa	3,46	4,04	4,03	4,31
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,33	4,02	4,01	4,36
Turvallinen	3,38	3,90	4,01	4,21
Hyviä matkailukohteita	3,32	3,92	3,87	4,33
Mukava ilmapiiri	3,22	3,72	3,60	4,16
Perhemyönteinen	3,09	3,70	3,58	3,93
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	3,27	3,67	3,21	4,00
Vahva maakuntahenki	3,07	3,61	3,49	3,85
Hyvä kulttuuritarjonta	3,21	3,56	3,29	3,92
Rikas ruokaperinne	3,10	3,50	3,22	3,91
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,02	3,50	3,21	3,84
Matalat elämisen kustannukset	2,98	3,34	3,67	3,56
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,10	3,30	3,21	3,74
Omaperäinen	3,01	3,45	3,15	3,67
Asukkaat voivat hyvin	2,96	3,35	3,07	3,68
Palvelut ovat monipuolisia	3,00	3,11	2,74	3,56
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	2,99	2,85	2,65	3,26
Elinvoimainen	2,92	2,90	2,50	3,34
Hyvät opiskelumahdollisuudet	3,04	2,88	2,47	3,31
Hyvät liikenneyhteydet	2,88	2,89	2,54	3,17
Kansainvälinen	2,75	2,70	2,23	3,06
Houkuttelevia työnantajia	2,77	2,50	2,15	3,13
Toimiva julkinen liikenne	2,81	2,42	2,05	2,75

Vastaajat, jotka eivät asu Etelä-Savossa

# Yleiset kiinnostuksen kohteet



# Suomalaisten kiinnostuksen kohteiden kärjessä luonnossa liikkuminen 1/2 – Sukupuoli ja ikä

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357

Luonnossa liikkuminen	62 %	56 %	69 %	56 %	64 %	67 %	65 %	55 %
Kotimaan ja ulkomaiden uutiset	48 %	52 %	43 %	39 %	49 %	49 %	53 %	51 %
Kotimaanmatkailu	48 %	43 %	54 %	43 %	49 %	51 %	50 %	48 %
Ruoka ja juoma	47 %	46 %	49 %	49 %	49 %	47 %	46 %	38 %
Ystävien kanssa ajan viettäminen	46 %	37 %	55 %	53 %	46 %	45 %	41 %	39 %
Musiikin kuuntelu ja konsertit	45 %	43 %	47 %	49 %	47 %	45 %	45 %	32 %
Mökkeily	45 %	43 %	49 %	43 %	48 %	46 %	48 %	40 %
Hyvinvointi ja terveys	44 %	33 %	56 %	45 %	47 %	42 %	43 %	41 %
Ravintolassa, kahvilassa käynti	39 %	32 %	46 %	40 %	42 %	38 %	43 %	24 %
Politiikka ja yhteiskunta	38 %	45 %	30 %	38 %	38 %	42 %	34 %	41 %
Oman paikkakunnan asiat ja tapahtumat	37 %	35 %	39 %	29 %	38 %	38 %	44 %	39 %
Festivaalit, tapahtumat	35 %	32 %	37 %	43 %	35 %	35 %	31 %	24 %
Ihmissuhteet	35 %	26 %	44 %	47 %	31 %	27 %	32 %	36 %
Kirjallisuus	35 %	30 %	40 %	36 %	32 %	37 %	38 %	31 %
Marjastus/sienestys	35 %	28 %	42 %	28 %	36 %	34 %	40 %	41 %
Ruuanlaitto ja leivonta	35 %	29 %	40 %	37 %	32 %	34 %	33 %	36 %
TV:n katselu/Suoratoistopalvelujen käyttö	35 %	33 %	36 %	33 %	38 %	34 %	35 %	27 %
Vaellus, patikointi, kansallispuistot	35 %	32 %	39 %	32 %	38 %	40 %	35 %	28 %

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357

Urheilu ja liikunta	33 %	35 %	31 %	35 %	33 %	35 %	31 %	26 %
Populäärikulttuuri (mm. viihde, keikat, elokuvat)	31 %	30 %	31 %	31 %	33 %	33 %	32 %	19 %
Ulkomaanmatkailu	30 %	29 %	31 %	29 %	31 %	33 %	28 %	29 %
Ympäristöasiat	30 %	23 %	37 %	32 %	30 %	34 %	28 %	25 %
Korkeakulttuuri (mm. ooppera, teatteri, taidemuseot)	29 %	23 %	33 %	28 %	29 %	29 %	29 %	27 %
Talous- ja raha-asiat	29 %	35 %	23 %	31 %	32 %	30 %	25 %	25 %
Käsityöt/nikkarointi/askartelu	27 %	18 %	37 %	24 %	27 %	31 %	27 %	29 %
Lemmikkieläinten kanssa ajan viettäminen	27 %	17 %	38 %	28 %	28 %	28 %	28 %	21 %
Puutarhanhoito ja kasvit	26 %	16 %	37 %	19 %	25 %	28 %	29 %	34 %
Pelaaminen (tietokone, konsoli, mobiili)	24 %	32 %	16 %	38 %	32 %	19 %	15 %	5 %
Sosiaalisen median seuraaminen	23 %	17 %	29 %	30 %	23 %	21 %	20 %	16 %
Sijoittaminen	22 %	28 %	16 %	23 %	25 %	25 %	20 %	13 %
Ostokset, shoppailu	21 %	14 %	29 %	28 %	22 %	18 %	21 %	12 %
Tavaroiden keräily/huutokaupat/kirpputorit	21 %	16 %	26 %	19 %	22 %	20 %	23 %	22 %

# Suomalaisten kiinnostuksen kohteiden kärjessä luonnossa liikkuminen 1/2 – Sukupuoli ja ikä

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357

Autot ja moottoriajoneuvot	20 %	31 %	8 %	15 %	19 %	20 %	22 %	26 %
Opiskelu (ei tutkintoon johtava, harrastuksenomainen)	20 %	16 %	24 %	25 %	22 %	20 %	16 %	14 %
Viihde-elektroniikka ja tietotekniikka	20 %	31 %	9 %	25 %	23 %	20 %	17 %	9 %
Rakentaminen ja remontointi	19 %	21 %	19 %	13 %	20 %	21 %	23 %	25 %
Sisustaminen	19 %	8 %	30 %	21 %	19 %	17 %	17 %	18 %
Hyväntekeväisyys/vapaaehtoistyö	18 %	15 %	21 %	26 %	17 %	17 %	15 %	14 %
Musiikki, soittaminen ja laulaminen	18 %	17 %	20 %	27 %	17 %	18 %	16 %	9 %
Kalastus	17 %	25 %	8 %	13 %	17 %	17 %	18 %	19 %
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	15 %	3 %	28 %	25 %	18 %	12 %	9 %	6 %
Muoti ja pukeutuminen	15 %	7 %	24 %	24 %	16 %	11 %	13 %	7 %
Lasten harrastuksiin osallistuminen	12 %	11 %	14 %	7 %	15 %	22 %	8 %	4 %
Veneily ja purjehdus	12 %	13 %	11 %	13 %	10 %	11 %	14 %	12 %
Metsästyminen	8 %	12 %	4 %	7 %	9 %	8 %	9 %	9 %
Ei mikään edellä mainituista	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %



# Suomalaisten kiinnostuksen kohteiden kärjessä luonnossa liikkuminen 1/3

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Asuu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat	Kohde-ryhmät: Ei asu Etelä-Savossa	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuushakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savon henkiset maaseutuhenkimiset
Painottamaton, n=	1872	1564	308		339	388	394	364
Painotettu, N=	3255	3188	67		730	829	715	746
Luonnossa liikkuminen	62 %	61 %	67 %		48 %	57 %	61 %	80 %
Kotimaan ja ulkomaiden uutiset	48 %	47 %	49 %		38 %	45 %	58 %	51 %
Kotimaanmatkailu	48 %	47 %	54 %		36 %	48 %	46 %	62 %
Ruoka ja juoma	47 %	46 %	49 %		37 %	43 %	58 %	52 %
Ystävien kanssa ajan viettäminen	46 %	45 %	43 %		36 %	35 %	61 %	52 %
Musiikin kuuntelu ja konsertit	45 %	44 %	46 %		35 %	39 %	61 %	47 %
Mökkeily	45 %	45 %	51 %		31 %	46 %	42 %	61 %
Hyvinvointi ja terveys	44 %	43 %	48 %		39 %	41 %	47 %	50 %
Ravintolassa, kahvilassa käynti	39 %	38 %	45 %		27 %	31 %	59 %	42 %
Politiikka ja yhteiskunta	38 %	37 %	40 %		29 %	40 %	52 %	34 %
Oman paikkakunnan asiat ja tapahtumat	37 %	36 %	45 %		24 %	39 %	39 %	46 %
Festivaalit, tapahtumat	35 %	34 %	42 %		31 %	27 %	46 %	37 %
Ihmissuhteet	35 %	34 %	41 %		29 %	29 %	43 %	41 %
Kirjallisuus	35 %	35 %	36 %		28 %	27 %	45 %	41 %
Marjastus/sienestys	35 %	34 %	43 %		29 %	31 %	26 %	52 %
Ruuanlaitto ja leivonta	35 %	34 %	38 %		29 %	34 %	38 %	39 %
TV:n katselu/Suoratoistopalvelujen käyttö	35 %	34 %	36 %		26 %	37 %	39 %	37 %
Vaellus, patikointi, kansallispuistot	35 %	35 %	33 %		26 %	30 %	35 %	49 %

# Suomalaisten kiinnostuksen kohteiden kärjessä luonnossa liikkuminen 2/3

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Asuu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat	Kohde-ryhmät: Ei asu Etelä-Savossa	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuushakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savon henkiset maaseutuhenkimiset
Painottamaton, n=	1872	1564	308		339	388	394	364
Painotettu, N=	3255	3188	67		730	829	715	746
Vaellus, patikointi, kansallispuistot	35 %	35 %	33 %		26 %	30 %	35 %	49 %
Urheilu ja liikunta	33 %	32 %	37 %		24 %	30 %	40 %	38 %
Populäärikulttuuri (mm. viihde, keikat, elokuvat)	31 %	30 %	37 %		24 %	25 %	45 %	32 %
Ulkomaanmatkailu	30 %	29 %	36 %		23 %	27 %	40 %	32 %
Ympäristöasiat	30 %	30 %	26 %		27 %	11 %	44 %	41 %
Korkeakulttuuri (mm. ooppera, teatteri, taidemuseot)	29 %	28 %	32 %		24 %	18 %	44 %	31 %
Talous- ja raha-asiat	29 %	29 %	29 %		20 %	34 %	34 %	29 %
Käsityöt/nikkarointi/askartelu	27 %	28 %	27 %		24 %	26 %	23 %	35 %
Lemmikkieläinten kanssa ajan viettäminen	27 %	27 %	29 %		22 %	23 %	23 %	39 %
Puutarhanhoito ja kasvit	26 %	26 %	25 %		22 %	22 %	25 %	35 %
Pelaaminen (tietokone, konsoli, mobiili)	24 %	24 %	23 %		21 %	23 %	30 %	22 %
Sosiaalisen median seuraaminen	23 %	23 %	23 %		18 %	20 %	30 %	23 %
Sijoittaminen	22 %	22 %	18 %		16 %	27 %	25 %	22 %
Ostokset, shoppailu	21 %	21 %	20 %		15 %	19 %	27 %	24 %
Tavaroiden keräily/huutokaupat/kirpputorit	21 %	21 %	22 %		17 %	19 %	21 %	26 %
Autot ja moottoriajoneuvot	20 %	19 %	23 %		13 %	31 %	10 %	20 %
Opiskelu (ei tutkintoon johtava, harrastuksenomainen)	20 %	20 %	17 %		18 %	13 %	25 %	25 %
Viihde-elektronikka ja tietotekniikka	20 %	20 %	17 %		16 %	23 %	23 %	17 %

# Suomalaisten kiinnostuksen kohteiden kärjessä luonnossa liikkuminen 3/3

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Asuu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat	Kohde-ryhmät: Ei asu Etelä-Savossa	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuus-hakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savo-henkiset maaseutuilmist
Painottamaton, n=	1872	1564	308		339	388	394	364
Painotettu, N=	3255	3188	67		730	829	715	746
Viihde-elektroniikka ja tietotekniikka	20 %	20 %	17 %		16 %	23 %	23 %	17 %
Rakentaminen ja remontointi	19 %	19 %	19 %		14 %	22 %	13 %	27 %
Sisustaminen	19 %	18 %	22 %		17 %	15 %	21 %	21 %
Hyväntekeväisyys/vapaaehtoistyö	18 %	18 %	20 %		23 %	9 %	22 %	21 %
Musiikki, soittaminen ja laulaminen	18 %	19 %	14 %		16 %	13 %	24 %	19 %
Kalastus	17 %	17 %	19 %		14 %	22 %	6 %	24 %
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	15 %	15 %	16 %		13 %	11 %	22 %	15 %
Muoti ja pukeutuminen	15 %	15 %	16 %		11 %	11 %	24 %	16 %
Lasten harrastuksiin osallistuminen	12 %	11 %	16 %		7 %	14 %	11 %	17 %
Veneily ja purjehdus	12 %	12 %	13 %		8 %	13 %	9 %	17 %
Metsästys	8 %	8 %	11 %		5 %	13 %	2 %	11 %
Ei mikään edellä mainituista	2 %	2 %	2 %		7 %	1 %	1 %	0 %

# Median seuraaminen

# Suomalaisten median seuraaminen – Sukupuoli ja ikä

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357
Aikakauslehdet	21 %	22 %	21 %	17 %	16 %	27 %	23 %	25 %
Sanomalehdet	43 %	45 %	41 %	32 %	36 %	43 %	52 %	62 %
Medioiden verkkolehdet	60 %	62 %	58 %	54 %	62 %	65 %	64 %	54 %
Televisio	59 %	59 %	59 %	38 %	50 %	58 %	77 %	85 %
Radio	38 %	41 %	36 %	24 %	39 %	39 %	49 %	47 %
Suoratoistopalvelut	45 %	47 %	44 %	59 %	59 %	43 %	34 %	16 %
Sosiaalinen media	68 %	60 %	77 %	81 %	70 %	68 %	64 %	46 %
Muu	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
En mitään	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %

# Suomalaisten median seuraaminen

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Asu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat	Kohde-ryhmät: Ei asu Etelä-Savossa	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuus-hakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savon maaseutuilmastot
Painottamaton, n=	1872	1564	308		339	388	394	364
Painotettu, N=	3255	3188	67		730	829	715	746
Sosiaalinen media	68 %	68 %	68 %		60 %	62 %	81 %	73 %
Medioiden verkkolehdet	60 %	60 %	63 %		54 %	55 %	72 %	63 %
Televisio	59 %	58 %	64 %		49 %	64 %	54 %	67 %
Suoratoistopalvelut	45 %	45 %	44 %		40 %	40 %	59 %	45 %
Sanomalehdet	43 %	42 %	50 %		37 %	38 %	47 %	50 %
Radio	38 %	38 %	44 %		33 %	41 %	30 %	48 %
Aikakauslehdet	21 %	21 %	22 %		16 %	17 %	21 %	27 %
Muu	1 %	1 %	-		2 %	1 %	1 %	1 %
En mitään	3 %	3 %	1 %		5 %	2 %	2 %	1 %

# Sosiaalisen median seuraaminen – Sukupuoli ja ikä

## Mitä kanavia seuraa säännöllisesti?

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357
WhatsApp	71 %	63 %	78 %	71 %	72 %	73 %	68 %	68 %
Facebook	61 %	53 %	70 %	50 %	66 %	67 %	67 %	55 %
Instagram	57 %	45 %	69 %	73 %	61 %	53 %	46 %	37 %
YouTube	49 %	58 %	39 %	60 %	55 %	46 %	43 %	31 %
LinkedIn	22 %	24 %	20 %	24 %	17 %	26 %	24 %	13 %
Snapchat	19 %	17 %	21 %	56 %	14 %	6 %	5 %	3 %
TikTok	18 %	16 %	21 %	42 %	17 %	9 %	10 %	5 %
X	15 %	22 %	8 %	15 %	15 %	15 %	15 %	13 %
Twitter	11 %	15 %	7 %	14 %	12 %	7 %	9 %	10 %
Pinterest	9 %	5 %	13 %	16 %	7 %	5 %	8 %	6 %
En mitään	6 %	7 %	5 %	3 %	4 %	7 %	7 %	13 %
Muu	4 %	5 %	2 %	4 %	5 %	4 %	2 %	2 %

# Sosiaalisen median seuraaminen

## Mitä kanavia seuraa säännöllisesti?

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Asuu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat	Kohde-ryhmät: Ei asu Etelä-Savossa	Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuus-hakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunkilaiset	Etelä-Savo-henkiset maaseutuilmiset
Painottamaton, n=	1872	1564	308		339	388	394	364
Painotettu, N=	3255	3188	67		730	829	715	746
WhatsApp	71 %	69 %	80 %		61 %	67 %	79 %	76 %
Facebook	61 %	61 %	68 %		57 %	57 %	63 %	69 %
Instagram	57 %	56 %	56 %		53 %	45 %	69 %	62 %
YouTube	49 %	49 %	47 %		46 %	48 %	52 %	47 %
LinkedIn	22 %	21 %	26 %		16 %	13 %	34 %	25 %
Snapchat	19 %	19 %	17 %		21 %	14 %	25 %	18 %
TikTok	18 %	18 %	21 %		24 %	15 %	21 %	16 %
X	15 %	15 %	15 %		11 %	18 %	17 %	15 %
Twitter	11 %	11 %	13 %		12 %	10 %	10 %	10 %
Pinterest	9 %	9 %	11 %		12 %	4 %	9 %	11 %
En mitään	6 %	6 %	6 %		6 %	8 %	3 %	5 %
Muu	4 %	3 %	2 %		4 %	2 %	7 %	1 %



# Arvoihin ja asenteisiin liittyvät väittämät

# Suomalaisille luonnonläheisyys ja turvallisuus tärkeää

	Kaikki Suomen alle 65 - vuotiaat	Asuu muualla kuin Etelä-Savossa, kaikki vastaajat	Etelä-Savossa asuvat, kaikki vastaajat		Rohkeat edelläkävijät	Turvallisuus- hakuiset perinteikkäät	Avoimet kaupunki- laiset	Etelä-Savo- henkiset maaseutu- ihmiset
Painottamaton, n=	1872	1564	308		385	413	425	553
Painotettu, N=	3255	3188	67		696	797	718	872
Asuinympäristön luonnonläheisyys on minulle tärkeää	4,18	4,18	4,28		3,97	4,18	3,90	4,59
Haluan elää tasaista ja turvallista elämää	4,11	4,12	4,11		3,78	4,25	3,95	4,34
Arvostan juuriani ja sitä mistä olen kotoisin	4,07	4,05	4,16		3,71	4,24	3,89	4,33
Ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen velvollisuus	3,83	3,83	3,88		3,84	2,76	4,50	4,32
Ihmisten elämäntavan on muututtava ilmastonmuutoksen torjumiseksi	3,75	3,74	3,83		3,77	2,68	4,39	4,22
Viihdyn luonnossa paremmin kuin ihmisten keskellä	3,70	3,71	3,69		3,61	3,83	3,15	4,09
Toivoisin, että ihmiset suhtautuisivat avoimemmin muihin maihin ja niiden kansalaisiin	3,68	3,66	3,86		3,79	2,54	4,42	4,06
Ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalveluiden läheisyys on tärkeää	3,66	3,65	3,69		3,65	3,30	4,33	3,47
Maaseutumainen asuminen on minulle mieluisin vaihtoehto	3,36	3,34	3,63		3,39	3,77	2,10	3,97
Minusta hyvä asuinympäristö on sellainen, joka on kirjava ja missä asuu monenlaisia ihmisiä	3,34	3,32	3,50		3,46	2,28	4,06	3,62
Hyvät joukkoliikenneyhteydet ovat tärkeämpiä kuin hyvät henkilöautoyhteydet	3,27	3,28	3,05		3,43	2,41	4,13	3,24
On tärkeää pitää kiinni perinteisistä tavoista ja käsityksistä	3,26	3,27	3,33		3,16	3,92	2,53	3,33
Teen mieluummin etätöitä kuin töitä varsinaisella työpaikallani	3,20	3,20	3,17		3,29	3,11	3,02	3,30
Minulle on tärkeää, että sosiaalinen elämäni on aktiivista	3,12	3,09	3,22		3,20	2,77	3,54	3,06
Minulle on tärkeämpää huolehtia muista kuin elää itse täysillä	3,06	3,05	3,14		3,05	2,95	2,98	3,20
Haluan kulkea uusia polkuja ja tehdä asioita, joita kukaan muu ei ole ennen tehnyt	2,96	2,94	3,15		3,29	2,61	2,99	2,95
Asuisin mielelläni monikulttuurisessa ympäristössä	2,95	2,94	3,03		3,20	1,72	3,77	3,20
Olen hyvin verkottunut, kuulun monenlaisiin ryhmiin ja verkostoihin	2,95	2,92	3,11		3,01	2,60	3,19	3,02
Olen valmis ottamaan huomattavia riskejä saavuttaakseni sen, mitä haluan	2,81	2,79	2,94		3,06	2,63	2,77	2,77
Haluan mieluiten asua isossa kaupungissa	2,63	2,64	2,32		2,78	2,11	3,76	2,04
En halua olla tekemisissä uuden tekniikan tai uusien mobiilisovellusten kanssa	2,33	2,35	2,25		2,66	2,51	1,82	2,26
Työ on minulle elämässäni tärkeämpää kuin vapaa-aika	2,16	2,15	2,34		2,50	2,06	2,05	2,03

# Suomalaisille luonnonläheisyys ja turvallisuus tärkeää

	Kaikki Suomen alle 65 -vuotiaat	Mies	Nainen	18-29 vuotta	30-39 vuotta	40-49 vuotta	50-59 vuotta	60-64 vuotta
Painottamaton, n=	1872	825	1019	301	375	496	445	255
Painotettu, N=	3255	1662	1548	773	744	710	672	357
Asuinympäristön luonnonläheisyys on minulle tärkeää	4,18	4,01	4,36	4,10	4,12	4,22	4,22	4,31
Haluun elää tasaista ja turvallista elämää	4,11	4,04	4,21	3,95	4,16	4,15	4,18	4,17
Arvostan juuriani ja sitä mistä olen kotoisin	4,07	4,00	4,16	4,02	3,99	4,04	4,15	4,20
Ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen velvollisuus	3,83	3,54	4,12	3,88	3,77	3,86	3,86	3,74
Ihmisten elämäntavan on muututtava ilmastonmuutoksen torjumiseksi	3,75	3,49	4,00	3,85	3,69	3,79	3,68	3,68
Viihdyn luonnossa paremmin kuin ihmisten keskellä	3,70	3,64	3,77	3,52	3,82	3,81	3,67	3,69
Toivoisin, että ihmiset suhtautuisivat avoimemmin muihin maihin ja niiden kansalaisiin	3,68	3,50	3,85	3,85	3,58	3,69	3,63	3,62
Ravintoloiden, kauppojen ja kulttuuripalveluiden läheisyys on tärkeää	3,66	3,63	3,69	3,91	3,75	3,58	3,57	3,32
Maaseutumainen asuminen on minulle mieluisin vaihtoehto	3,36	3,31	3,43	3,10	3,30	3,44	3,42	3,73
Minusta hyvä asuinympäristö on sellainen, joka on kirjava ja missä asuu monenlaisia ihmisiä	3,34	3,24	3,43	3,50	3,32	3,34	3,18	3,32
Hyvät joukkoliikenneyhteydet ovat tärkeämpiä kuin hyvät henkilöautoyhteydet	3,27	3,13	3,38	3,52	3,27	3,21	3,19	3,00
On tärkeää pitää kiinni perinteisistä tavoista ja käsityksistä	3,26	3,35	3,21	3,17	3,18	3,25	3,35	3,52
Teen mieluummin etätöitä kuin töitä varsinaisella työpaikallani	3,20	3,18	3,24	3,11	3,36	3,27	3,16	3,03
Minulle on tärkeää, että sosiaalinen elämäni on aktiivista	3,12	3,09	3,15	3,57	3,01	2,96	2,94	3,01
Minulle on tärkeämpää huolehtia muista kuin elää itse täysillä	3,06	3,08	3,02	3,05	3,02	3,07	3,09	3,05
Haluun kulkea uusia polkuja ja tehdä asioita, joita kukaan muu ei ole ennen tehnyt	2,96	3,11	2,81	3,21	2,99	2,88	2,79	2,82
Asuisin mielelläni monikulttuurisessa ympäristössä	2,95	2,85	3,03	3,36	2,84	2,92	2,77	2,70
Olen hyvin verkottunut, kuulun monenlaisiin ryhmiin ja verkostoihin	2,95	2,99	2,92	3,26	2,77	3,02	2,83	2,78
Olen valmis ottamaan huomattavia riskejä saavuttaakseni sen, mitä haluan	2,81	2,96	2,66	3,20	2,88	2,63	2,54	2,64
Haluun mieluiten asua isossa kaupungissa	2,63	2,69	2,55	3,12	2,63	2,49	2,44	2,22
En halua olla tekemisissä uuden tekniikan tai uusien mobiilisovellusten kanssa	2,33	2,35	2,30	2,26	2,38	2,31	2,32	2,42
Työ on minulle elämässäni tärkeämpää kuin vapaa-aika	2,16	2,32	2,00	2,23	2,05	2,20	2,11	2,26

# Kiitos!



**Timo Myllymäki**

Senior Insight Manager

010 7585 441

[timo.myllymaki@taloustutkimus.fi](mailto:timo.myllymaki@taloustutkimus.fi)

[www.taloustutkimus.fi](http://www.taloustutkimus.fi)



# Liitteet

## Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 - toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimukseen liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Tässä tutkimusprojektissa Taloustutkimus ei käyttänyt alihankkijoita.

## LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 <sup>1</sup>	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 <sup>3b</sup>	±6,0	±4,9 <sup>3a</sup>	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 <sup>2</sup>
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

### Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

### Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

### Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

## KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

### ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.